

УПАКОВОЧНЫЕ РЕШЕНИЯ





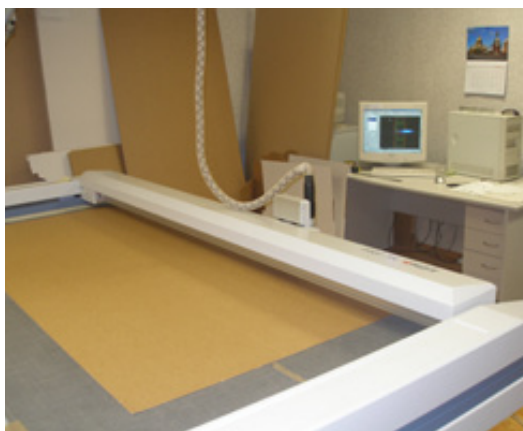
Отдел НИОКР:

- Расположение: г. Москва
- Численность персонала: 10 человек
- Основное технологическое оборудование:
 - Режущий плоттер ZUND XL-1200 (Швейцария)

Программно-аппаратный испытательный комплекс на базе машины ZWICK 010 (Германия)

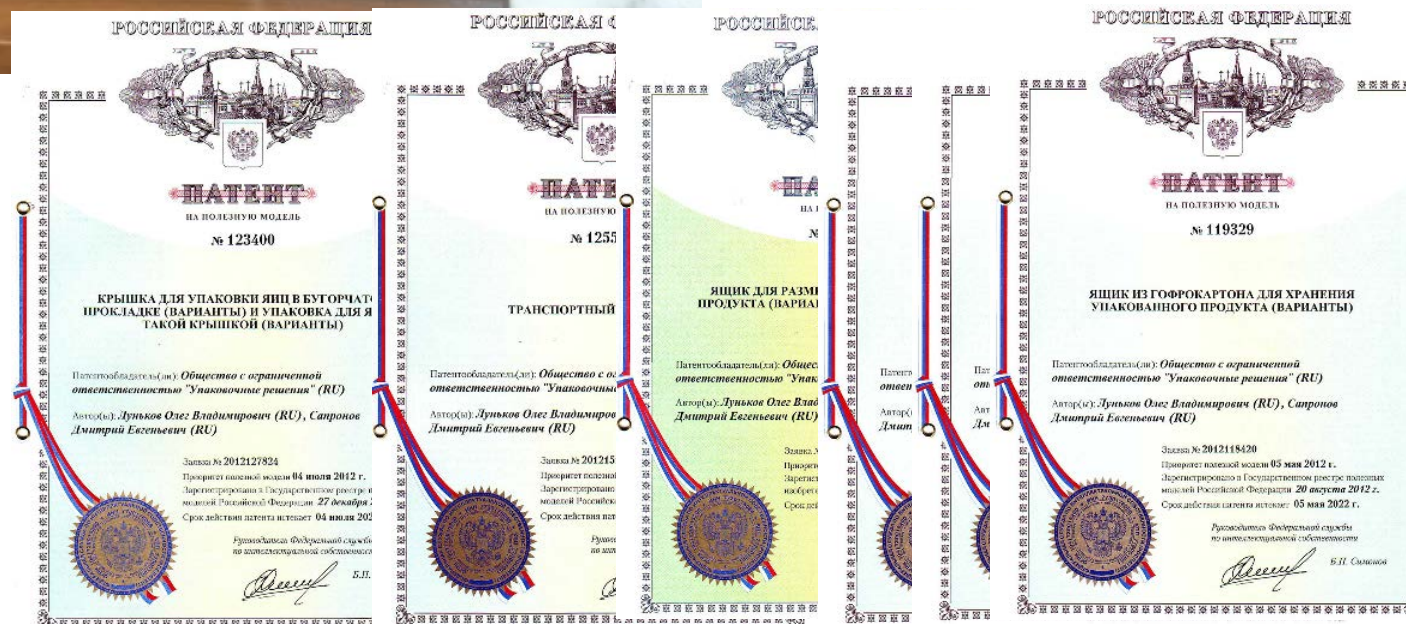
Программа оптимизации упаковки

- Интеллектуальный потенциал: 28 проектов получили патенты и авторские свидетельства





- Многие упаковочные решения отмечены наградами и дипломами на профильных Российских и международных выставках. ООО "Упаковочные решения" реализовало ряд проектов с признаками ноу-хау, что подтверждается патентами на изобретения и полезные модели.



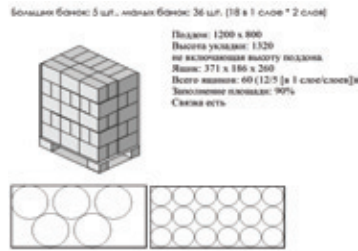
- К началу 2014 года в арсенале "Упаковочных решений" было 28 патентов, зарегистрированных в Роспатент

НИОКР – максимальное приближение к ценностям и ожиданиям

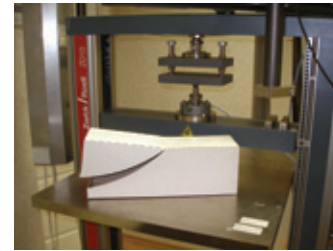
ОСНОВНАЯ ЦЕЛЬ: Предоставить своим клиентам дополнительный сервис по разработке оптимального упаковочного решения, позволяющего снизить затраты на упаковку их продукции при сохранении или улучшении технических, логистических и маркетинговых функций упаковки



Разработка конструкции



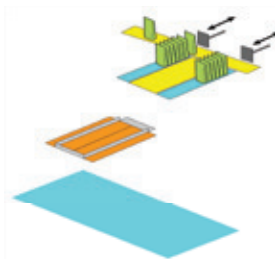
Оптимизация заполнения ящика, паллеты, автомобиля



Анализ нагрузки



Разработка дизайна



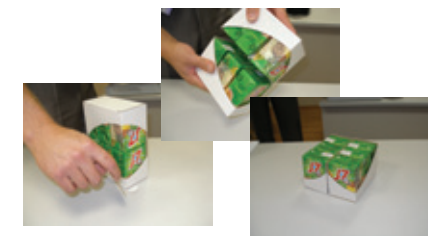
Автоматизация



Анализ процессов использования упаковки



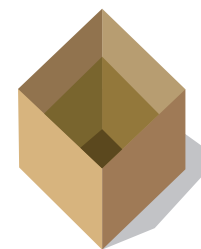
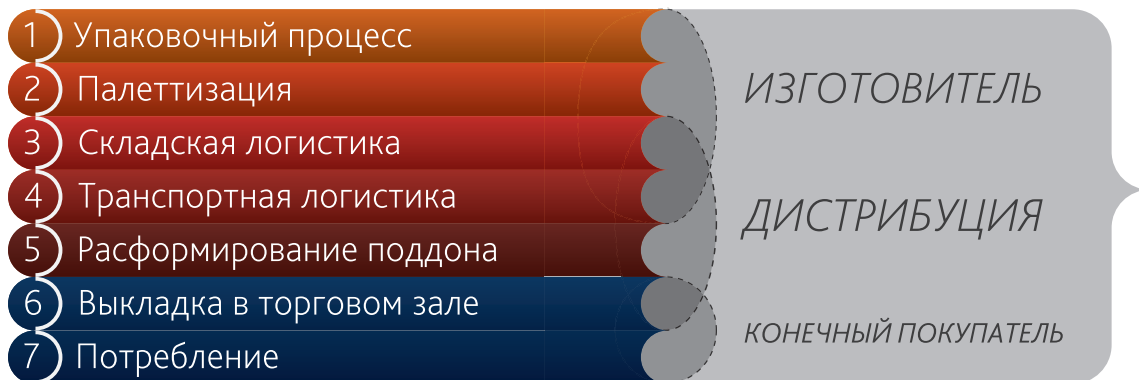
Шоубоксы, Паллетпаки



Промо и групповая упаковка



ФАКТОРЫ, ВЛЯЮЩИЕ НА ИЗМЕНЕНИЕ УПАКОВКИ



**НОВЫЕ
УПАКОВОЧНЫЕ
РЕШЕНИЯ**

ФУНКЦИИ УПАКОВКИ

ТЕХНИЧЕСКИЕ

СОХРАННОСТЬ

- Стабильность формы
- Ударная прочность
- Прочность при сжатии и разрыве
- Защита от несанкционированного вскрытия

ЛОГИСТИКА

- Удобство обращения и утилизации
- Облегчение процесса вскрытия упаковки и выставления продукта

МАРКЕТИНГОВЫЕ

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

- Формирование образа продукта в сознании покупателя
- Соответствие индивидуальным особенностям бренда

АКЦЕНТ

- Побуждение к покупке
- Комплекс воздействия на потребителя: форма, графика, материал

ИНФОРМИРОВАНИЕ

- Марка, описание продукта, способ применения, легальные сведения и практические советы, специальные отметки

ПРОДВИЖЕНИЕ

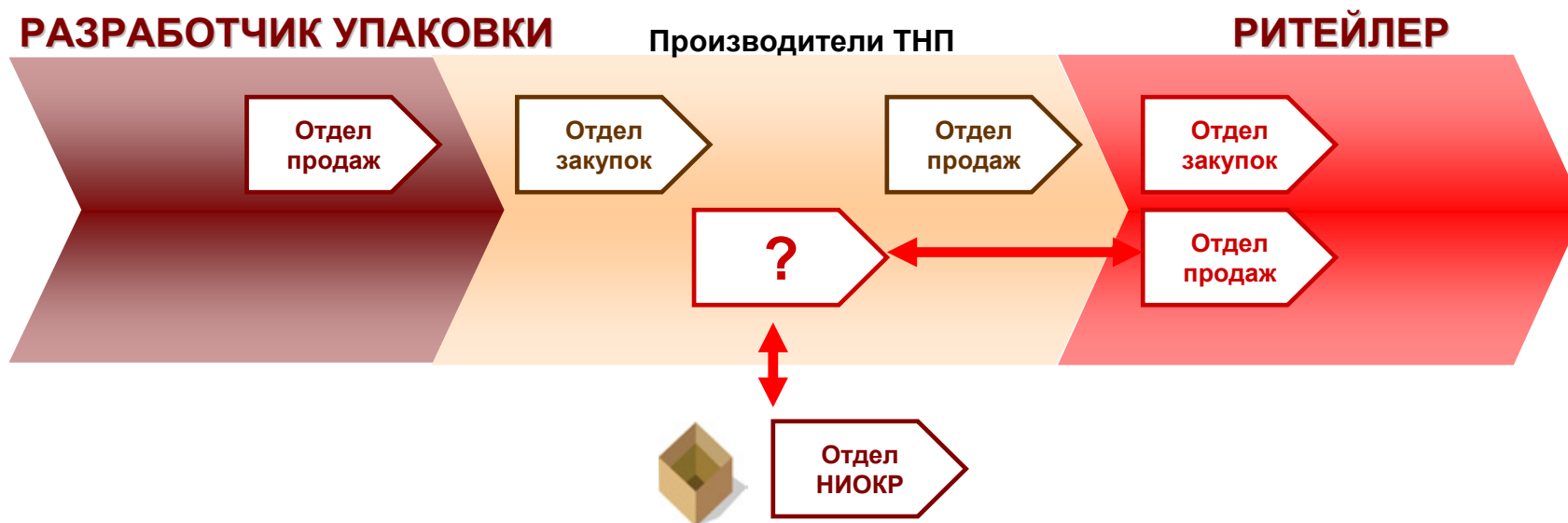
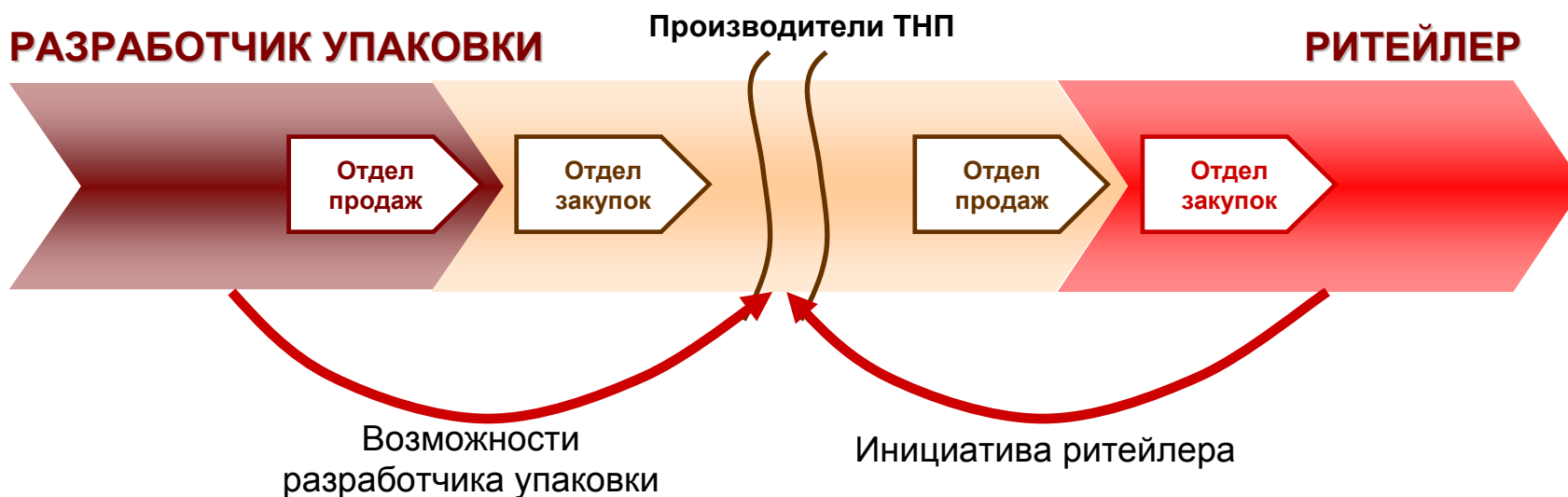
- Упаковка, как элемент рекламы продукта
- Функции POS - материалов

СЕРВИС

- Удобство использования
- Создание дополнительных ценностей для потребителя



РОЛИ УЧАСТНИКОВ ЦЕПОЧКИ СОЗДАНИЯ RTS ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ



РЕАЛИЗАЦИЯ ТРЕБОВАНИЙ РИТЕЙЛЕРА ЧЕРЕЗ ВОЗМОЖНОСТИ РАЗРАБОТЧИКА УПАКОВКИ

РИТЕЙЛЕР

РАЗРАБОТЧИК УПАКОВКИ

Продукт не выставлен в торговом зале

Товар не пригоден к покупке

Нарушены границы выкладки

Упаковка RTS



Анализ особенностей логистики товара

Симуляция прочностных характеристик упаковки с учетом изменений конструкции

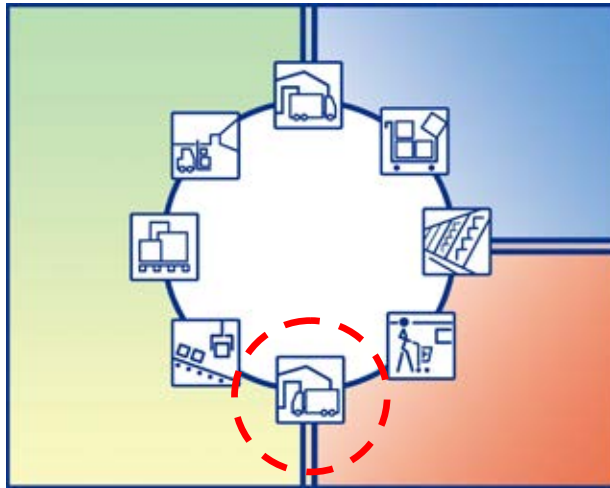
Анализ особенностей выкладки товара



ФАКТОРЫ, ВЛЮЩИЕ НА ИЗМЕНЕНИЕ УПАКОВКИ



УЧЕТ ОСОБЕННОСТЕЙ ВНУТРЕННИХ ПРОЦЕССОВ РИТЕЙЛА



Учет особенностей
входящей логистики
РИТЕЙЛА



“Ready-To-Sale” – упаковка, выгодная ВСЕМ участникам процесса:

В магазинах самообслуживания упаковка – это больше, чем пакет или коробка. Она служит инструментом продаж. Посетители тратят на покупку в среднем 25 минут. Поэтому необходимо учитывать привлекательность упаковки и общее зрительное впечатление от товара. Супермаркет заинтересован в продаже фасованных и сгруппированных товаров. Использование знакомой упаковки и привычное место на полке – это удобно и магазину и покупателю. RTS не требует избыточного внимания персонала к себе при пополнении запаса.



– Быстро открыть

– Быстро установить

– Быстро купить



RTS упаковка – это:

- возможность всегда найти нужный товар на своем месте
- неизменное наличие товара за счет оптимального запаса
- минимизация пересортицы
- защита продукта на выкладке
- максимизация продаж



RTS-упаковка – это:

- полное соответствие выкладки согласно планограмм
- товар максимально представлен. ликвидация, либо минимизация пустот в местах выкладки или установки
- соответствие выкладки товара и его ценника



ПРИМЕРЫ НАШИХ РАБОТ

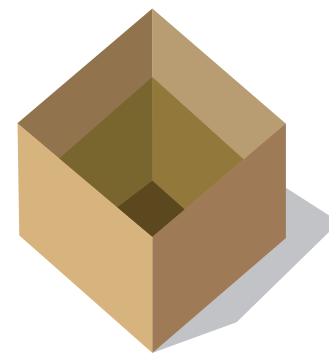


ПРИМЕРЫ НАШИХ РАБОТ



RTS - упаковка: это результат воздействия розничных сетей и эволюции логистических процессов на развитие

Упаковочных Решений



Приглашаем Вас к сотрудничеству!

+7 (499) 550-10-65
upakresh@gmail.com

